

EN ESTA EDICIÓN

1. 6 multas que evitas hoy
2. Que la IA te recomiende
3. La fiebre de asistentes
4. El chat ya no basta
5. Una bandeja para tus agentes
6. Agentes con correo propio

El Diario Abierto

Las herramientas abiertas de IA que sí le sirven a tu negocio

UNA PUBLICACIÓN DE



PubliExpert
PUBLIEXPERT.COM

— PORTADA · LEGAL Y MARKETING

Seis trampas legales que pueden costarle caro a tu sitio o app antes de la primera venta

Un hilo de Suraj Sharma junta las multas que más se repiten en sitios y apps hechos con IA. La palabra clave es «por»: por visitante, por sesión, por correo.

POR NATHAN ROMANO · PUBLIEXPERT

Hacer un sitio, una app o una campaña de correo con IA ya toma una tarde. Lo que no viene incluido es la letra chica. El martes, Suraj Sharma publicó en X una lista de seis errores que aparecen en la mayoría de las apps hechas con IA, cada uno con su multa en Estados Unidos o Europa.

1. Sin preguntar la edad. Si menores de 13 años se registran sin control (ley COPPA), la multa llega a 53 mil dólares por niño. **2. Google Fonts cargadas desde los servidores de Google.** Un tribunal de Múnich hizo pagar a un sitio 100 euros a un solo visitante por filtrar su IP (GDPR). **3. Grabación de sesiones activada por defecto.** En California, grabar lo que el usuario teclea puede contar como intervención de comunicaciones: 5 mil dólares por sesión.

4. Correos sin enlace para darse de baja ni dirección postal. La ley CAN-SPAM multa hasta 53 mil dólares por correo. **5. Suscripciones sin los términos de renovación junto al botón.**

En California, esos cobros pueden tratarse como un regalo que tienes que devolver. **6. Sin agente DMCA registrado.** Cuesta 6 dólares; sin él pierdes la protección cuando tus usuarios suben contenido ajeno, y la multa llega a 150 mil dólares por imagen robada.

¿Qué significa para tu negocio?

Si vendes o mandas correos a clientes en EE. UU. o Europa, esto te toca. Y en México también tienes que cumplir con la ley de protección de datos personales y tu aviso de privacidad. Casi todo se arregla en una tarde: fuentes servidas desde tu propio sitio, grabación de sesiones apagada o con consentimiento, y enlace de baja más dirección en cada correo de marketing (por eso este diario los trae al final). El propio autor aclara que no es asesoría legal: con tu caso concreto, habla con un abogado.

LAS 6 MULTAS

MENORES DE 13

Hasta US\$53 mil por niño

GOOGLE FONTS

€100 por visitante (Múnich)

GRABAR SESIONES

US\$5 mil por sesión

CORREO SIN BAJA

Hasta US\$53 mil por correo

RENOVACIÓN OCULTA

Reembolso del cobro

SIN AGENTE DMCA

Hasta US\$150 mil por imagen



REGISTRO
DMCA
copyright.gov/
dmca-directory



HILO ORIGINAL
x.com/
suraj_sharma14
MAR 6 OCT
2026

NATHAN OPINA

En PubliExpert esto ya es regla para todo lo que construimos: fuentes en casa, nada de grabar sesiones y baja más dirección en cada correo. Revisa tu sitio hoy; cuesta menos que una sola multa.

Comenta conmigo en X →
@nathanromano

NOTA DEL EDITOR

Edición No. 2. Hoy, dos temas: la letra chica legal que le puede salir cara a cualquier negocio que vende en línea, y la fiebre de asistentes de IA, con lo que sí te sirve de ella. Todo lo revisamos en la fuente antes de imprimirlo. ¿No estás de acuerdo? Dímelo en X: @nathanromano.

— NATHAN ROMANO, PUBLIEXPERT

BREVES · VENTAS

Puso a prueba a tres agentes por SMS y WhatsApp

Kevin Simback le dio las mismas tres tareas a Instinct, Fo y Tab: comprar un regalo, armar un vuelo complicado con escalas y pedir cotización a tres plomeros en español. Ganó Instinct, por poco. Lo más interesante fue su nota al margen: dos de los agentes recomendaron exactamente el mismo producto de regalo. «Si vendes productos, que tres agentes te recomienden es una oportunidad enorme», escribió.



FUENTE
x.com/KSimback
MAR 6 OCT 2026

NATHAN OPINA

Los agentes ya están eligiendo a quién comprarle. Que tu web, tu ficha de Google y tus reseñas digan claro qué vendes, a qué precio y dónde. Abajo te dejo cómo.

Comenta conmigo en X → @nathanromano

La fiebre de los asistentes

ANÁLISIS · MERCADO

La fiebre de los asistentes de IA: mucho ruido en X, pocos clientes que pagan

Cada semana sale otro asistente que reserva tu cena, ordena tu correo o llama al dentista por ti. En un artículo en X, Soumya, de la agencia de video corto Aydus, calcula que la burbuja de «Tech Twitter» son de 5 a 8 millones de usuarios muy activos. X llega al 18% de los adultos en EE. UU., contra 51% de Instagram y 37% de TikTok. Y según a16z, apenas cerca del 2% de los hogares de EE. UU. paga-ba por un servicio de IA en abril de 2026.



FUENTE
x.com/soumyathekkks
MAR 6 OCT 2026

Su tesis: un lanzamiento es un evento y la distribución es lo que pasa después. La gente no cambia de hábito por ver un demo; necesita ver el producto resolver problemas reales una y otra vez, y para eso propone videos cortos repetidos que muestren el uso. «El lanzamiento te da atención. La distribución hace que te recuerden. El hábito hace que te paguen». Ojo: Aydus vende justo ese servicio.

NATHAN OPINA

La lección sirve para cualquier PyME: tus clientes tampoco viven en X. Graba tu producto resolviendo un problema real, en video corto, una y otra vez. Un video viral no es plan; diez demos honestos al mes, sí. Comenta conmigo en X → @nathanromano

OPINIÓN · ASISTENTES

Andrew Wilkinson: «el asistente por chat es una función, no un producto»

El inversionista Andrew Wilkinson conectó su ChatGPT a iMessage con una app puente y concluyó que queda «exactamente como Instinct», pero con contexto sobre él, acceso a su computadora, su grafo de conocimiento y

todos sus plugins. Su veredicto: «Instinct es una función, no un producto». Escribirle a una IA por chat ya es fácil de copiar. Lo difícil de copiar es lo que la IA sabe de ti.



FUENTE
x.com/awilkinson
MAR 6 OCT 2026

NATHAN OPINA

Coincido. El canal se vuelve commodity; lo que vale es tu información: clientes, precios, historial, procesos. Antes de pagar otro asistente, ordena tus datos. Ese es el activo. Comenta conmigo en X → @nathanromano

NUEVO · AGENTES DE CÓDIGO

One: una sola bandeja para hablar con todos tus agentes de código, también desde el iPhone

One es una app para Mac que junta en una bandeja las preguntas y el trabajo terminado de tus agentes de código (Codex, Claude Code, OpenCode y otros). Contestas con una tecla, o le hablas y One manda tu instrucción al agente correcto. La app de iPhone está en beta gratis por TestFlight y avisa cuando un agente pregunta o termina; en Android se usa desde el navegador. También conecta agentes que corren en servidores Linux.

No tiene plan gratis: Pro cuesta US\$12.99 al mes (US\$6.99 el primero) o US\$119.88 al año, tras 3 días de prueba con tarjeta, y hay una edición de por vida de US\$229 por tiempo limitado. Pide macOS 13 o posterior; no hay versión para Windows. La alternativa gratis más cercana es Happy (happy.engineering), de código abierto, para manejar tus agentes desde el celular.



FUENTE
x.com/ky_zo
VISTO EN X EL MAR 6 OCT 2026

NATHAN OPINA

Solo vale si ya tienes agentes de código trabajando todo el día y te urge no dejarlos esperando. Si apenas empiezas, prueba primero Happy: es gratis y cubre lo básico. Comenta conmigo en X → @nathanromano

TENDENCIA · CORREO

Los agentes de IA ya tienen su propio correo

Grok Bot ahora puede reclamar su propia bandeja (nombre@mail.grokbots.com) para mandar y recibir correos, según mostró Melvin Vivas. El mismo día salió Goshen Email, bandejas de código abierto para agentes que puedes alojar en Cloudflare: cada agente tiene su dirección, hilos y adjuntos, se maneja por API o MCP, filtra spam y tú lees todo desde un panel.



FUENTE
goshenemail.com
MAR 6 OCT 2026

NATHAN OPINA

Dale al agente su propio correo, nunca el tuyo. Ves todo lo que manda y lo apagas sin tocar tu bandeja. Comenta conmigo en X → @nathanromano

GLOSARIO

CAC

Costo de adquisición de cliente: lo que gastas en marketing y ventas para conseguir un cliente nuevo. Si un video orgánico te trae clientes sin pagar cada impresión, tu CAC baja.

LA CIFRA DEL DÍA

2%

de los hogares de EE. UU. pagaba por un servicio de IA en abril de 2026.

FUENTE: ESTIMACIÓN DE A16Z CITADA POR SOUMYA

Código abierto y el tip del día

CÓDIGO ABIERTO · APPS

Hizo una app de iPhone y la subió al App Store sin usar una Mac

Apple dice que necesitas una Mac para crear apps de iPhone. Joshua Warren construyó una en Linux (Omarchy), la mandó al App Store, la instaló en su iPhone por USB y la depuró, «sin una Mac en ningún lado». Su proyecto omarchy-apple-dev es de código abierto (MIT) y suma unas 900 estrellas en GitHub. Funciona con un Apple ID gratis para instalar en tu teléfono; solo pide descargar una vez el archivo de Xcode desde el sitio de Apple, y requiere manejar la terminal.



FUENTE
x.com/
JoshuaSWarren
MAR 6 OCT 2026

NATHAN OPINA

No es para el dueño del negocio, es para tu programador. Si te cotizan una app interna y te dicen que primero hay que comprar Macs, pregunta por esto.

Comenta conmigo en X → @nathanromano

EL TIP DEL DÍA

Prepara tu negocio para que un agente de IA te recomiende

Cuando alguien le pide a un asistente «búscame un dentista en Polanco» o «el mejor regalo para mi papá», el agente elige con lo que encuentra. Haz que te encuentre:

- 1 Completa tu perfil de Google: categoría, horario, zona, fotos y teléfono.
- 2 Escribe en tu web, en texto (no en imágenes), qué vendes, para quién, en qué ciudad y en qué rango de precio.
- 3 Pide reseñas que mencionen el producto o servicio concreto que compraron.
- 4 Pregúntale a ChatGPT o Gemini «¿quién vende X en mi ciudad?», revisa si apareces y corrige en tu web lo que digan mal.

LA FRASE DEL DÍA

«El lanzamiento te da atención. La distribución hace que te recuerden. El hábito hace que te paguen».

SOUMYA, AYDUS · EN X, 6 OCT 2026

¿Ya te recomendó una IA algún negocio, o te llegó un cliente por un agente? Cuéntamelo en X: @nathanromano.

Comunidad Mente AbiertIA

Aprende a usar la IA en tu negocio y en tu vida

Únete a Mente AbiertIA, la comunidad de «La IA que te dejará la boca abiertIA»: grabaciones, cursos en vivo, chat de soporte y tips para dominar la IA sin gastar de más, mes con mes. No necesitas saber programar.

menteabiertia.com US\$67/mes · se renueva cada mes · cancela cuando quieras

¿Quieres que lo implementemos por ti? En PubliExpert lo instalamos en tu negocio. Agenda una llamada en cita.publiexpert.com



AGENDA



ÚNETE AQUÍ

PRODUCTO RECOMENDADO

ENLACE DE AFILIADO



YellowPencil: edita el diseño de tu WordPress sin código

Das clic en cualquier parte de tu sitio y cambias fuentes, colores y tamaños de forma visual. Funciona con cualquier tema y puedes exportar el CSS cuando quieras.

Por qué lo recomiendo: si tu sitio está en WordPress, te ahorra pagar por cada ajuste chico de diseño, como el texto claro que pide el tip de hoy. Si no usas WordPress, no te sirve.

1.envato.market/OJBzNV Enlace de afiliado: si compras con él, gana una comisión. Para ti el precio es el mismo.

¿Te lo reenviaron? Suscríbete en ia-publiexpert.beehiiv.com/subscribe

Recibes este diario porque te suscribiste. ¿Ya no lo quieres? Date de baja aquí o con el enlace al pie del correo. Dirección postal: PubliExpert LLC · Av. Adolfo López Mateos, Huixquilucan, Estado de México, C.P. 52764, México.

El Diario Abierto es una publicación de PubliExpert · Fuentes verificadas el 7 de octubre de 2026 · publiexpert.com